

Fiche récapitulative des notions à connaître

L'INFORMATION

1) **Supports/médias** : télévision / radio / Internet / presse écrite (journaux).

2) **Information** : « message fondé sur des faits vérifiés ».

4 critères :

- concerner un large public (pas la seule sphère privée) [≠ anecdote]
- apprendre quelque chose de nouveau
- s'appuyer sur des faits réels [≠ opinion ou rumeur]
- provenir d'une source connue (info fiable et vérifiable)

3) **Source** : « origine d'une info. » (ex. institution officielle / spécialiste / témoin...).

Le journaliste doit :

- bien choisir ses sources
- rester indépendant et vigilant vis-à-vis d'elles
- vérifier leur fiabilité
- croiser ses sources avant de donner une info.



OBJECTIVITÉ / SUBJECTIVITÉ

1) **Définitions** :

- **Objectivité** : « Qualité de ce qui est conforme à la réalité, d'un jugement impartial qui décrit les faits avec exactitude, sans faire intervenir de préférences personnelles. »
- **Subjectivité** : « Qualité d'un jugement partial, qui accorde une part importante aux opinions personnelles. »

2) **Dans la presse** :

- Dans certains articles, le journaliste vise l'objectivité, cherchant à rester le plus neutre possible : il rapporte des faits (synthèse), raconte objectivement (reportage) ou explique (analyse).
- Dans d'autres articles, le journaliste assume sa subjectivité et fait part d'une opinion : il raconte subjectivement (reportage), donne la parole à d'autre (interview) ou donne son opinion (éditorial).



LA DÉSINFORMATION : MIEUX LA CONNAÎTRE POUR MIEUX LA DÉJOUER

1) Définition :

Désinformation : « Volonté délibérée de divulguer des informations erronées ou orientées dans le but de protéger des intérêts privés ou d'influencer l'opinion publique. Utilisation de techniques de communication visant à tromper des personnes ou l'opinion publique. »

2) Les principaux types d'Infox :

- La propagande
- Le complotisme
- La manipulation des images (trafiquées ou détournées)
- La rumeur
- La parodie (ou canular)

3) Déjouer les Infox :

- Indispensable pour ne pas être manipulé.
- Analyser et effectuer des recherches concernant :
 - la source
 - l'auteur
 - le contenu (forme et fond)
- Utiliser certains outils :
 - Moteur de recherche (pour la source, l'auteur et le contenu - croiser les sources)
 - Decodex (pour la source)
 - Google images (pour les images)
 - YouTube data viewer (pour les vidéos)



COMMENT RÉPERER DES « FAKE NEWS »

 IDENTIFIER LA SOURCE Explorer le site, son but, sa page « Contacts ».	 ALLER AU-DELÀ DU TITRE Les titres peuvent être racoleurs, pour obtenir des clics. Lire l'article entier.
 IDENTIFIER L'AUTEUR Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?	 D'AUTRES SOURCES? Consulter les liens, pour vérifier l'information.
 VÉRIFIER LA DATE Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.	 EST-CE DE L'HUMOUR? Si c'est trop extravagant, est-ce une satire? Vérifier la vocation du site.
 ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.	 QUE DISENT LES EXPERTS? Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification rapide.

Traduit par Claire Bongrand et Jonathan Paul, BnF

IFLA
International Federation of Library Associations and Institutions